



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen Vehículos Comerciales y Club Karman VW Vintage celebran el amor por Combi en Combivencia 2018

- Entusiastas de la Marca se dieron cita con sus familias para asistir a “Combivencia 2018” de Volkswagen Vehículos Comerciales.
- Se reunieron más de 50 Combis de diferentes años y versiones provenientes de todo el país para esta celebración.

Ciudad de México, 27 de Agosto. El pasado 25 de agosto de 2018, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales en conjunto con el Club Karmann VW Vintage celebraron con los apasionados y propietarios de una Combi el amor por este modelo, ícono de la Marca en un evento que llamaron “Combivencia 2018”.

Combivencia 2018, fue un encuentro pensado especialmente para los entusiastas de un modelo que ha sido considerado, desde su lanzamiento, como uno de los favoritos por los mexicanos.

Fueron más de 50 Combis de diferentes años y versiones provenientes de todo el país las que se reunieron. Pickups, descapotables, unidades modificadas, ediciones vintage, Combi última edición entre muchas más, se dieron cita en un restaurante ubicado al sur de la Ciudad de México para partir en caravana hasta el Hotel Hacienda Vista Hermosa en Tequesquitengo, Morelos.

Durante el evento, las familias disfrutaron de diferentes actividades como juegos de mesa, clases de yoga, funciones de cine al aire libre, la presentación de la banda Cuidado con el Perro, fuegos artificiales y sobre todo un momento para compartir las anécdotas que han vivido a bordo de sus clásicos, y demás consejos para la mejora y el cuidado de sus vehículos junto a otros apasionados de Combi.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

“A nosotros nos encanta la Combi, sin embargo, que existan eventos de esta magnitud nos deja en claro que a la Marca también le sucede igual. Fue muy emotivo ver a tanta gente que durante el trayecto dejó lo que estaba haciendo para saludar a la Caravana, así como poder llegar acá y encontrarte con tanta gente que comparte esa misma pasión”, añadió José Manuel Figueroa, quien acudió desde la ciudad de Puebla.

Al culminar el evento, representantes de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales aprovecharon para entregar reconocimientos a los participantes de Combivencia 2018 y externaron su deseo por seguir reconociendo la pasión y el amor por Combi en futuras ediciones.

“Nos llena de sentimiento, orgullo y pertenencia ver cómo se apasionan por este icono tan importante para la marca y para México, como lo es Combi, y hacen todo el esfuerzo para estar con nosotros. Volkswagen Vehículos Comerciales va a seguir luchando para que año con año sigan las Combivencias”, concluyó Aldo Arias.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico